



**Escuela IDAES**  
UNSAM

## **CONVOCATORIA HORAS DE INVESTIGACIÓN**

Centro de Estudios Sociales de la Economía  
Programa de Estudios sobre Ciudad y Mercado Inmobiliario

### **Presentación**

En el marco del “Programa de Estudios sobre Ciudad y Mercado Inmobiliario”, se convoca a estudiantes de la Licenciatura en Sociología a colaborar con investigaciones en curso relativas al mercado inmobiliario. La escasez de datos relativos al precio de la vivienda, en sus diversas modalidades de acceso mercantil, el impacto de esos precios sobre el costo de vida y los ingresos de los hogares, es patente en los diversos estudios sobre mercados inmobiliarios y dinámicas urbanas. Aunque este no es un problema exclusivo de Argentina, la prolongada desregulación así como la ausencia de un registro de alquileres, y las diferentes valuaciones que conviven para la vivienda en ofertada o demandada para la compra, dificultan aún más nuestra comprensión sobre la materia. Para los años recientes, la digitalización de ciertas instancias -como la creación de páginas web de las inmobiliarias, la publicación de anuncios en motores de búsqueda específicos, etc- facilitaron la recolección de datos. Pero a fin de poder reponer y analizar la evolución de precios y características de la oferta de viviendas para un periodo más largo, es necesario construir una base de datos a partir de avisos clasificados históricos. Contar con una base de datos de estas características, por un lado, representa un aporte en sí misma a los estudios sociales de la economía urbana y de los hogares; por el otro, permitirá realizar análisis significativos sobre la vida de los hogares, el acceso a la vivienda, las formas que adopta su mercantilización e incluso características del habitar ciudadano.

### **Descripción de las tareas**

El trabajo estará organizado en tres etapas, durante las cuales participantes del Programa acompañarán la formación en investigación e implicarán encuentros sincrónicos (presenciales o virtuales) de discusión y formación y actividades asincrónicas de producción de datos primarios:

1. Presentación y discusión de problemáticas de investigación y bibliografía.
2. Elaboración y consolidación de una base de datos histórica de anuncios inmobiliarios. Definición de modalidad de ingreso de los datos, en relación a los usos previstos. Digitalización de los anuncios clasificados seleccionados.
3. Caracterización y análisis de datos. Producción de estadísticas descriptivas y de series de precios históricas (construcción de un grupo testigo de anuncios, deflactación por inflación y cambios de moneda, vinculación con otras series temporales). Discusión de otros posibles análisis, usos de la base de datos y

productos de investigación (problemas de investigación, proyectos de tesinas, ponencias).

### **Requisitos para les interesades**

- Estudiantes de la licenciatura en Sociología que hayan aprobado al menos la mitad de las materias de la carrera. Se valorarán postulaciones de estudiantes que hayan aprobado Metodología (Cuantitativa/Cualitativa), Economía para Ciencias Sociales, Estudios Sociales de Economía y/o Estructura y Desigualdad Social.
- Conocimientos básicos de estadística y excel, idealmente dominio de software de análisis estadístico.
- Lecto-comprensión de textos en inglés (no excluyente).
- Contar con disponibilidad horaria suficiente para acreditar el total de las horas en el marco del proyecto.

### **Consultas y postulación**

Enviar analítico o listado de materias aprobadas y CV resumido a - asunto "HORAS de INVESTIGACIÓN" mflabiano@unsam.edu.ar

**Postulaciones hasta el 25 de abril de 2022.**